En \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ amb DNI\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, com a representant legal de l’entitat \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ amb NIF \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, amb domicili a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Que l’entitat que represento subscriu i accepta els principis de comerç just i finances ètiques que es manifesten en aquesta carta annexa a aquest certificat.

A més, la seva trajectòria es relaciona amb la promoció del Comerç Just i les Finances Ètiques, en el marc de l'Economia Solidària, a través de les següents activitats:

* El Comerç Just i/o les finances ètiques formen part de la línia estratègica de l’entitat (en cas de voler entrar a formar part de LaCoordi com sòcia de ple dret)

..............................................................................................................................................................................................................................................................

* Sensibilització (xerrades, cursos, exposicions...)

..............................................................................................................................................................................................................................................................

* Incidència política o compra pública ètica (campanyes o accions dirigides a les Administracions públiques)

..............................................................................................................................................................................................................................................................

* Comercialització (a través de la compra/venda de productes de comerç just o la comercialització de productes i serveis de les finances ètiques)

..............................................................................................................................................................................................................................................................

Per aquest motiu es manifesta interès per entrar a formar part com a membre de LaCoordi- Coordinadora pel Comerç Just i les Finances Ètiques, amb NIF G67312769 en forma d’entitat sòcia de ple dret/ sòcia col·laboradora, en les condicions que estableix la mateixa.

I perquè així consti, firmo la present a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, a \_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 202\_\_\_\_

(Firma i segell)

**ELS PRINCIPIS DE COMERÇ JUST**

El comerç just és una relació comercial internacional basada en el diàleg, la transparència i el respecte, on es treballa sota criteris de justícia social i sostenibilitat econòmica i ambiental. Es regeix per 10 principis transformadors.

1. Respecte al medi ambient. Els cultius es duen a terme protegint els espais naturals vulnerables i els recursos hídrics, sense fer ús de pesticides ni químics ni organismes genèticament modificats. Es promou la sobirania alimentària i la recuperació d’espècies locals: es fomenta la diversificació a les plantacions per protegirles contra les plagues i prevenir l’erosió de la terra, i s’impulsen projectes de recuperació de llavors i horts comunitaris per millorar la diversitat nutricional i la diversificació econòmica local.
2. Organitzacions participatives i democràtiques: Són agrupacions de petites productores on tothom tñe dret a vot, independentment de la quantitat de terreny que es tingui. Sovint s’organitzen en cooperatives de primer grau a les zones rurals productores, i desp´res formen cooepratives de segón grau per gestionar les importacions i alguna part del procés productiu.
3. Diversitat i equitat de gènere: No està permesa cap tipus de discriminació racial, religiosa, capacitista o per idologia política. Homes i dones tenen els mateixos drets, i es desencolupen polítiques que fomenten l’apoderament i l’autonomia de les dones mitjançant la propietat de la terra, la seva participació a llocs de responsabilitat, etc...
4. Condicions de treball digne: Es garanteixen els drets laborals i la llibertat sindical, amb una mirada especial cap a la cura i la salut, garantint sobretot la seguretat de les treballadores.
5. Sense explotació infantil: Es respecten les lleis internacionals de la infància. Això no vol dir que els infants no col·laborin amb les famílies, però no poden fer cap feina que comporti riscos físics o mentals i han d’estar escolaritzats. Moltes cooperatives afavoreixen l’accés a estudis superiors a través de beques escolars.
6. Prefinançament de les productores: Es paga per avançat com a mínim el 50% de la comanda. Això permet prefinançar la compra de llavors, materials i productes necessaris per al cultiu sense que les agricultores s’hagin d’endeutar per produir i, per tant, es democratitza el dret a tenir una mala collita. Tot i la dificultat de rebre finançament dels bancs convencionals, en molts casos compten amb el suport de les finances ètiques, fet que afavoreix la seva sostenibilitat.
7. Productes de qualitat: El producte ha de ser bo per la persona productora, per al medi ambient i per la persona consumidora.
8. Relacions comercials estables: Les relacions comercials que s’estableixen són sòlides i duradores, i no depenen tant de l’oferta i la demanda esporàdica. A més, la reducció d’intermediaris afavoreix la comunicació directa entre productores i importadores.
9. Preus justos, salaris dignes i benefici social per a la comunitat: S’estableix preus mínims per garantir l’estabilitat de les productores. D’altra banda, es paga una prima social: un percentatge extra de diners que l’organització pot invertir lliurement i democràticament en la seva comunitat (en projectes educatius, d’infraestructura, de salut, etc.)
10. Infomació per a les persones consumidores: Es garanteix la traçavilitat i la transparència des de l’origen fins a les consumidores, i s’assegura que s’han respectat els criteris de comerç just.

**PRINCIPIS DE LES FINANCES ÈTIQUES**

Les finances ètiques i solidàries fan compatible la rendibilitat econòmica amb la consecució d’objectius socials i ambientals. La seva finalitat és contribuir a la transformació social a través de la seva activitat financera. Les finances ètiques són l’engranatge d’una economia que posa la vida al centre.

Economia real: Només finances projectes amb impactes positius, com ara les energies renovables, el comerç just, l’habitatge digne, l’educació o el desenvolupament comunitari aquí i al Sud global. D’aquesta manera fan possible projectes transformadors que milloren la vida de les persones.

Transparència: El llistat de projectes finançats és públic i com a usuària saps en què s’inverteixen els teus estalvis.

Criteris èticosocials: Fan servir criteris per avaluar la responsabilitat ètica, social i ambiental dels projectes que sol·liciten finançament: exclouen qualsevol inversió en aquells àmbits que vulneren els drets humans i la justícia social i ambiental.